

Partner

Deutsche Angestellten-Akademie, Coordinatore
Institut Brandenburg-Ost
Anette Deharde-Rau
Ziegelstr. 20
DE - 15230 Frankfurt (Oder)
Email: adeharde@integra2010.de



Landestourismusverband Brandenburg e.V.
Peter Krause
Fischbänkenstr. 8
DE – 16816 Neuruppin
Email: krause@ltv-brandenburg.de



Pixel Associazione
Lorenzo Martellini
Via Luigi Lanzi 12
IT - 50134 Florence
Email: lorenzo@pixel-online.net



University of Information Technology and
Management in Rzeszów, Institute of Economics
Maciej Piotrowski
ul. Sucharskiego 2
PL - 35-225 Rzeszów
Email: mpiotrowski@wsiz.rzeszow.pl



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie

CASE-Doradcy Ltd.
Justyna Gac
Sienkiewicza 12
PL - 00-010, Warszawa
Email: Justyna.Gac@case.com.pl



Bucovina Tourism Association
Otilia-Maria Albu
Universitatii Str. No. 15 – 17
RO – 720229 Suceava
Email: aptbucovina@hotmail.com



C.I.D.Af – Innovation and Business Development Center
Domnica Cotet
Bacului, Bl. 14 Scb. Ap. 82, Sect 5
RO - 052604 – Bucharest
Email: domnica.cotet@cidaf.ro



FLORIDA CENTRE DE FORMACIO, CV
Inma Mora
Rei En Jaume1, 2
ES - 46470 - Catarroja
Email: imora@florida-uni.es



Il Settore Turistico e i Benchmark per l'Apprendimento

<http://www.benchtour.eu>

Per ulteriori informazioni

Pixel Associazione
Via Luigi Lanzi, 12
50134 Firenze
Tel: +39 055 489700
Fax: +39 055 4628873
Email: lorenzo@pixel-online.net

Il Settore Turistico e i Benchmark per l'Apprendimento

LEONARDO DA VINCI
Trasferimento dell'innovazione

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



Programma di apprendimento
permanente



Programma di apprendimento
permanente

Contesto

BenchTour è un progetto europeo (settembre 2009 – settembre 2011) rivolto a PMI* operanti nel settore turistico. Lo scopo del progetto è di sviluppare le competenze delle PMI utilizzando un metodo testato con successo e conosciuto come metodo “Bencheffect®”.

Questo metodo, sviluppato nell’ambito di un progetto EQUAL, incrementa l’occupabilità dei lavoratori e supporta la competitività delle aziende.

I destinatari

I destinatari del progetto BenchTour sono le PMI del settore turistico. I destinatari diretti sono le PMI operanti nelle seguenti regioni:

- Polonia, Malopolska and Podkarpackie
- Romania, Regione della Bucovina
- Germania, Brandenburgo dell’Est

* PMI: Piccole e Medie Imprese



Gli obiettivi

L’obiettivo generale è lo sviluppo delle competenze dei lavoratori e degli imprenditori all’interno delle PMI dell’industria turistica.

In particolare:

- Migliorare le capacità di autoanalisi
- Incrementare la motivazione e la creatività dei lavoratori e degli imprenditori
- Incrementare la collaborazione fra le PMI
- Promuovere un approccio strategico al management di impresa
- Incrementare il coinvolgimento dei lavoratori nel processo di cambiamento
- Creare un ambiente di apprendimento sostenibile e duraturo sul posto di lavoro

Le particolarità del progetto

Ci sono tre aspetti che rendono speciale questo progetto:

1. la possibilità di confrontare la propria azienda con altre aziende di successo in altre regioni
2. lo scambio di esperienze tramite l’utilizzo delle Nuove Tecnologie con altre aziende appartenenti settore turistico
3. L’uso del metodo “Bencheffect®” che si sostanzia in 2 fasi:
 - a) Analisi e Comparazione
 - b) Formazione
 - c) Supporto alla realizzazione e implementazione

La formazione avverrà nelle tre regioni a partire da Settembre 2010



DG Istruzione e cultura

Programma di apprendimento permanente

